

SocialMediaTeam #Weissblau

- ❖ Social media guideline
- ❖ Aktionen
- ❖ Mithilfe – was können alle im Team machen
- ❖ Datenschutz



#Team: Brenda, Julia, Leo, Felix, Daniel, Quirin, Dennis, Simmal, René, Stefan

Step one: #Reichweite

Step two: #Engagement

#Reichweite
Bilder
Videos/Tutorials
Empfehlungen
Berichte

#Engagement
Team Infos
Kurs Bilder
Kurs Infos

Media Begriffe

- **Reichweite:** beinhaltet alle Inhalte, die sich allgemeiner um das Thema Skisport / Bergsport drehen und die User dazu bringen uns zu liken/abonnieren.
- **Engagement:** beinhaltet alle Inhalte, die vorrangig die User interessieren die uns bereits folgen. Ziel ist es eine Interaktion mit unseren Beiträgen hervor zu rufen.



Wo stehen wir aktuell?

1. Facebook: 646 Abonnenten
2. Instagram: 209 Abonnenten
3. organische Reichweite gesamt: 855 Abonnenten (inkl. Überschneidungen)



#teamweissblau – Einheit ist alles!

- Um die Reichweite zu erhöhen wurden die Facebook und Instagram Accounts zusammen geführt.
- Beiträge und Stories werden immer über beide Netzwerke veröffentlicht.
Ausnahme: Fotoalben werden ausschließlich bei Facebook hochgeladen.
- Als Grundlage für die Posts dient der Redaktionsplan.
- Bei weiteren Posts wird sich im Team abgestimmt, um gleichzeitige oder ähnliche Posts zu vermeiden.
- Wir verwenden eine einheitliche Schreibweise und einheitliche #.
- Bei Bildern aus den Kursen muss die DSGVO beachtet werden (immer mindestens 5 Personen auf einem Bild).



#teamweissblau

– welche # verwenden wir?

#teamweissblau

#mehrpassimschnee

#skischuleweissblau

#welovesnow

#winter

#snow

#team

#weski

#winteradventures

#outdooradventures

#mountains

#mountainlove

#skischule

#Marke/Produkt *(wenn im Bild sichtbar)*

#fünfseenland

#followus

